



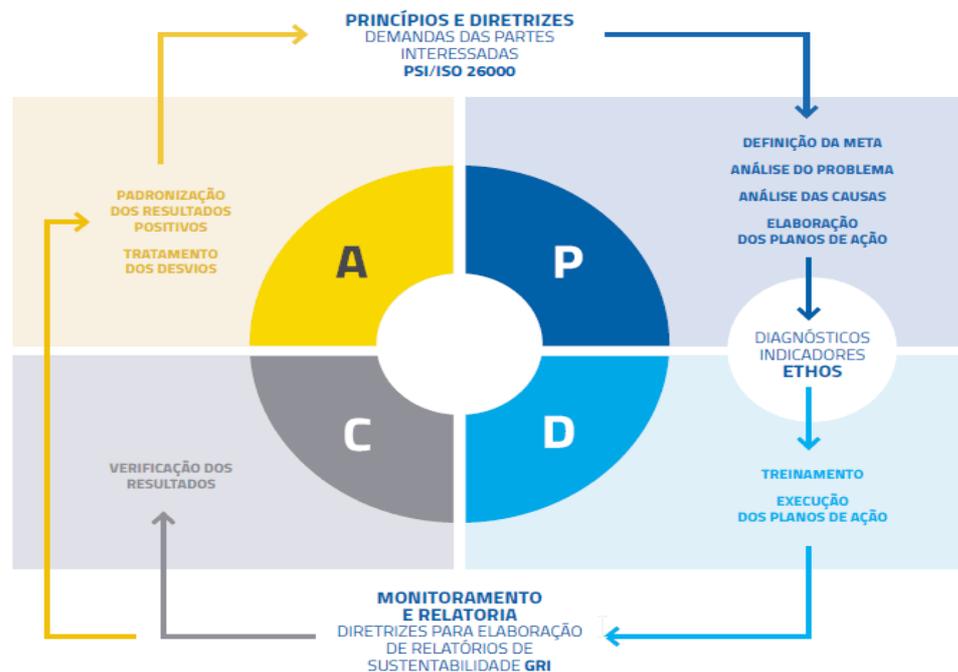
Principles for Sustainable Insurance

Divulgação Pública do Progresso 2015

De acordo com a carta do CEO da Brasilcap em agosto de 2015 para adesão aos Princípios da Sustentabilidade em Seguros: “(...) *A adoção voluntária ao PSI reflete a importância da sustentabilidade para a nossa Companhia. Comprometemo-nos a implementar gradualmente os quatro princípios em nossa estratégia, operações, relacionamentos e comunicação, de forma a gerir melhor as questões ambientais, sociais e de governança (ASG) em nossas atividades comerciais e na cadeia de valor, participando no processo público anual de relatos e pagando as taxas anuais. (...)*”.

No período compreendido entre os meses de agosto de 2015 e julho de 2016, a Brasilcap não mediu esforços para implementar de forma consistente o PSI. Foram realizadas capacitações e palestras, entre elas sete *Workshops*, para os empregados de todos os níveis hierárquicos da Companhia sobre as questões ambientais, sociais e de governança. Também foi conferido o entendimento de todos os colaboradores sobre conceitos de responsabilidade socioambiental, utilizando como referência a norma de diretrizes da Responsabilidade Social ISO 26000. O objetivo foi unificar o conhecimento da organização sobre conceitos importantíssimos para o avanço da sustentabilidade. Alguns processos foram revisitados e objetivo estratégico definido como meta para o alcance da evolução dos indicadores priorizados, tendo como ferramenta os Indicadores Ethos. Clique no link a seguir para saber mais sobre a ferramenta (<https://indicadoresethos.ethos.org.br/Login.aspx?ReturnUrl=%2f>).

Ferramentas escolhidas pela Brasilcap



Os esforços proporcionaram a Companhia, pela primeira vez, relatar seus feitos, seguindo o padrão internacional de relatos, o GRI – Global Reporting Initiative, relatório disponível em nosso site <http://relatorioanualbrasilcap.com.br/2015/pt/>.

A seguir, serão apresentados os resultados do processo de internalização dos Princípios de Sustentabilidade em Seguros na Brasilcap.

Princípio: 1

Incluiremos em nosso processo de tomada de decisão questões ambientais, sociais e de governança que sejam relevantes para nossa atividade em seguros.

Mensagem do Presidente

A Companhia foi lembrada no anuário Valor 1000, do jornal Valor Econômico, como a maior empresa de capitalização do país e a liderança no segmento nos rendeu também o Prêmio Segurador Brasil 2015 - categoria "Líder de mercado: Capitalização".

Ao aderirmos ao PSI, em 2015, iniciamos um trabalho de implementação de nossa estratégia de sustentabilidade, com a capacitação de todos os funcionários

visando ampliar nossa percepção e conhecimento quanto aos temas Ambientais, Sociais e de Governança (ASG), estimulando a busca por soluções que possam minimizar os nossos impactos negativos, agindo com assertividade na tomada de decisão diária, independente dos controles dos processos, mesmo que esses impactos sejam pequenos. Para o ano de 2016, temos o desafio de continuarmos seguindo no caminho da sustentabilidade, atuando como agente transformador em nosso seguimento e para uma sociedade mais sábia e justa.

Gestão de Riscos

O gerenciamento de riscos corporativos é um processo conduzido em uma organização pela Administração e demais colaboradores, aplicado no estabelecimento de estratégias, formuladas para identificar em toda a companhia eventos em potencial, capazes de afetá-la, e administrar os riscos de modo a mantê-los compatíveis com a organização, possibilitando o cumprimento dos seus objetivos.

Por princípio e observância das melhores práticas de Gestão de Riscos, a estrutura e processos de governança dos riscos contemplam os seguintes aspectos:

- Segregação de funções: negócio x risco;
- Estrutura específica para avaliação e monitoramento de riscos;
- Decisões colegiadas;
- Políticas e Diretrizes de Investimentos e de Gestão de Riscos em documento institucional interno;
- Referência às melhores práticas de gestão.

Os principais objetivos da Brasilcap em gerenciar seus riscos são:

- Avaliar sua cadeia de processos;
- Fazer com que os gestores reflitam sobre os riscos inerentes aos seus processos, sem levar em consideração os controles existentes;
- Avaliar os controles existentes dos riscos identificados nos processos;
- Facilitar o tratamento dos riscos residuais (riscos inerentes aos processos levando em consideração a avaliação dos controles existentes), que estejam acima da exposição desejada;

- Possibilitar o conhecimento dos riscos avaliados para a Alta Direção.

A área responsável gerencia atualmente 9 categorias de riscos que dividem-se em 36 subcategorias.

Em razão do compromisso assumido com o PSI, a matriz de risco será revisitada em 2016, ampliando o olhar quanto aos aspectos vinculados às questões ambientais e sociais.

Engajamento – consulta aos *stakeholders*

Até a realização dos trabalhos para emissão de um relatório nos moldes do GRI, a Brasilcap não possuía um sistema estruturado de comunicação dialógica com suas partes interessadas. Esta vulnerabilidade inicial foi sanada com o prosseguimento do trabalho da consultoria que, com uma metodologia focada em entrevistas presenciais com responsáveis pelas áreas de interação com as partes interessadas, buscou, entre outros aspectos, os relatórios consolidados com as análises destes relacionamentos: pesquisa de ambiência, pesquisa de satisfação de clientes, relatórios de demandas de fornecedores, relatórios de auditorias, entre outros.

Pela primeira vez, foram realizadas consultas aos públicos da companhia, visando conhecer suas opiniões quanto à relevância de determinados temas relacionados à sustentabilidade, auxiliando a definição dos temas abordados no Relatório de Sustentabilidade.

Para esta edição, foram ouvidos 102 representantes de diversos segmentos de públicos. Em virtude do dinamismo de nosso negócio, da volatilidade dos indicadores macroeconômicos e por entender que o engajamento ocorre todo dia e toda hora, o normativo interno não estabelece periodicidade fixa para a atualização dos temas materiais.

Entre as ações de engajamento, tem-se a presença da Companhia em Comissões Técnicas Setoriais. Esta ação faz parte da estratégia para atender a visão da empresa de se manter líder no segmento de capitalização, adotando as melhores práticas de gestão e de responsabilidade social.

Atualmente diretores, gerentes e analistas seniores atuam de forma participativa em 23 Comissões.

RSA – Responsabilidade Socioambiental

A Brasilcap não tem medido esforços para atuar na construção de uma realidade melhor para a nossa sociedade. Somos a primeira e única empresa de capitalização do mundo a aderir aos Princípios para a Sustentabilidade em Seguros, em 2015. Um compromisso da indústria global de seguros com a ONU para tratar riscos e oportunidades ambientais, sociais e de governança, que foram lançados mundialmente durante o 48º Seminário Anual da IIS (International Insurance Society), em 2012, na Rio+20.

Apesar de categorizada, segundo o padrão de faturamento utilizado no modelo de pesquisa do balanço CNseg, como empresa de grande porte, consideramos que nossos impactos nas questões conhecidas como Ambiental, Social e Governança são pequenos. Este fato, no entanto, não tira de nós a vontade de continuamente minimizar nossos impactos negativos.

- Investimentos Sociais

A companhia vem investindo de forma consistente em ações socioambientais por meio do Brasilcap Solidário – programa de sustentabilidade da empresa, ampliando, assim, o seu comprometimento com as gerações futuras e com o planeta.

Em 2015, o investimento da Brasilcap neste sentido ultrapassou os R\$ 13 milhões, beneficiando mais de 130 mil pessoas, distribuídas entre mais de cento e vinte projetos espalhados por todo Brasil. As fontes de incentivo para o direcionamento de recursos da companhia para Responsabilidade Socioambiental (RSA) são: Incentivo Social Privado (ISP), Incentivo Social Fiscal (ISF) e Incentivo originado da venda de Produtos (ISPR).

“Trabalhamos a inovação não apenas no âmbito de desenvolvimento de produtos. Inovação, para nós, representa também uma preocupação em contribuir com parte de nossas receitas para ações de responsabilidade socioambiental que ajudam a melhorar o país”

Marcio Lobão

As fontes de recursos financeiros para as ações de RSA são provenientes da venda de produtos da Brasilcap e do orçamento corporativo anual.

Em 2015, a gestão dos recursos financeiros destinados às iniciativas de RSA estava centralizada na gerência de Desenvolvimento Empresarial – Responsabilidade Socioambiental, responsável também pelo desenvolvimento e pela implantação das ações socioambientais; no entanto, em uma decisão estratégica de alinhamento com o PSI e fortalecimento das ações de engajamento com todos os públicos, a área de Responsabilidade Social foi transferida para a área de Marketing e Comunicação.

Cadeia de valor

Trabalhamos com a visão de cadeia de valor considerando todas as etapas de nossos processos de produção e de distribuição que agregam valor a produtos e serviços até o cliente, bem como todos os elementos de influência direta e indireta não descritos na forma de atividade. Isso, por si só, já é um desafio constante. Desafio este que aumenta quando estabelecemos o compromisso de inserir em nossa estratégia as expectativas e demandas de todos os públicos de interesse.

A gestão da Responsabilidade Social na Brasilcap abrange todos os processos e várias vertentes de atuação, em equilíbrio permanente entre a participação de todos os públicos.

Para nos apoiar no processo de implementação do PSI, optamos por nos orientar segundo ferramentas de gestão nacionalmente reconhecidas: os Indicadores Ethos, a Norma Internacional de Responsabilidade Social ISO 26000 e as

Diretrizes para Elaboração de Relatórios de Sustentabilidade da Global Report Initiative.

A adesão ao PSI surgiu como oportunidade de reflexão para que a Companhia ajustasse a direção de seus negócios, rumo ao desenvolvimento sustentável. Sabemos que o caminho será difícil, principalmente porque precisaremos adequar essa nova visão da responsabilidade social ao tamanho de nossa empresa e à atividade de Capitalização.

Os Princípios de Sustentabilidade em Seguros nos dão o apoio necessário para irmos sempre além, não só simplesmente reduzindo ou compensando os efeitos de nossas atividades, mas conduzindo a empresa para a geração de impacto positivo na sociedade e no planeta.

Os impactos econômicos indiretos que nosso sucesso proporciona permitem que milhares de pessoas tenham condição de uma vida mais digna e mais feliz, assim como nossos clientes que conseguem com nossos produtos realizar seus sonhos.

A capitalização é e continuará sendo um grande aliado dos brasileiros para planejar o futuro. Se por um lado as famílias têm consumido menos, por outro elas têm economizado mais. É exatamente aí que a capitalização se torna uma excelente opção, por seu viés de estímulo à disciplina financeira. Soma-se a isso a chance de ganhar prêmios que podem mudar a vida de uma hora para outra. Assim, a capitalização permanece como uma alternativa fácil e segura em todos os cenários econômicos, para todos os tipos de bolsos.

Em 2015, lançamos produtos inovadores e registramos números expressivos de faturamento, sorteios e reservas. Continuamos bastante otimistas em aumentar os bons resultados no futuro.

Valores orientam relacionamentos responsáveis

Os Valores da Brasilcap orientam nossos relacionamentos com os diversos públicos, assim como pautam as ações e a postura dos empregados.

A comunicação da Companhia segue a regulamentação da SUSEP, atuando também sempre dentro dos princípios éticos que regem o setor, em estrita consonância com as normas e recomendações da CNSeg.

Informar corretamente, é um dos objetivos operacionais que perseguimos em todas as ações de relacionamento que desenvolvemos junto aos públicos externos e internos. Em nossa comunicação, procuramos, principalmente, ter cuidado extremo para não induzir o consumidor e o público em geral com argumentos que não condizem com as características dos nossos produtos.

Estrutura de Governança Corporativa

Governança Corporativa é o sistema pelo qual as empresas são dirigidas e monitoradas, englobando o relacionamento entre acionistas, Conselho de Administração, Comitês, Diretoria, Auditores independentes e Conselho Fiscal.

As boas práticas de Governança Corporativa, por meio de procedimentos transparentes e adequados para o melhor gerenciamento dos negócios, têm a finalidade de adicionar valor à empresa, facilitar seu acesso ao capital e contribuir para sua perenidade.

As práticas de governança corporativa criadas pela Brasilcap, com o apoio e a credibilidade do Banco do Brasil, foram desenhadas para manter a confiança dos investidores em nossa maneira de fazer negócios, enquanto trabalhamos para maximizar o retorno de investimento aos nossos acionistas.

Desenvolvimento, ética e cidadania

A Brasilcap incorporou os princípios de responsabilidade socioambiental em suas práticas de negócios e administrativa. A Companhia tem buscado disseminar e desenvolver esses conceitos entre funcionários, colaboradores e os demais públicos estratégicos da Companhia: sócios, clientes, fornecedores, Governo, órgãos setoriais e sociedade.

A adoção do Código de Ética do Mercado Segurador, a criação de um Código de Ética próprio, a adesão ao Instituto Ethos e a criação de uma área exclusiva

para RSA, também são iniciativas que refletem os esforços da Empresa na direção de tornar-se referência em responsabilidade socioambiental no setor. Internamente, a Brasilcap prioriza a contratação de pessoas portadoras de necessidades especiais na empresa e mantém constante a preocupação com a saúde e o bem-estar de seus colaboradores, promovendo uma política de ecoeficiência e de consumo consciente entre funcionários e parceiros.

Em 2015, adequamos o Código de Ética da Companhia, assim como elaboramos e implementamos três novos documentos, a Política Anticorrupção, a Norma Anticorrupção e a Norma referente a oferta e recebimento de presentes, visando adequar nossas práticas à nova Lei nº 12.846, de 1º de agosto de 2013 conhecida como Lei Anticorrupção que dispõe sobre a responsabilização administrativa e civil de pessoas jurídicas pela prática de atos contra a administração pública, nacional ou estrangeira, e dá outras providências.

As diretrizes de ação social, ambiental e econômica da Brasilcap estão consolidadas em um documento, a Política de Responsabilidade Socioambiental. Com ele, a Companhia destaca, de forma transparente, seu compromisso socioambiental e reafirma os esforços realizados para colocar em prática sua visão, missão e compromissos.

Gestão de Competências

A Gestão das Competências é gerida tanto pelo Programa de Avaliação de Desempenho (explicita a necessidade da função exercida e mede a sua aderência) quanto pelo Programa de Desenvolvimento de Pessoas (identifica necessidades a desenvolver, registradas no PDI - programa de desenvolvimento individual anual, e subsidia a priorização de Treinamento e Desenvolvimento a ser realizado no ano, com base no orçamento disponível).

O Programa de Desenvolvimento de Pessoas, aplica-se a todos os empregados da Brasilcap, sendo os cursos corporativos extensivos também aos estagiários e jovens aprendizes.

Os investimentos em desenvolvimento de pessoal possuem como propósito principal o atendimento às necessidades do negócio da Companhia e são orientados pelo Planejamento Estratégico, bem como pelas necessidades individuais e coletivas identificadas a partir da Avaliação de Desempenho, do Plano de Desenvolvimento da Área (PDA) e por outras ferramentas de gestão;

As ações de desenvolvimento devem propiciar aos empregados uma visão mais ampla nas seguintes bases: negócio, processo e funcional.

- Na visão Negócio, o colaborador deverá realizar treinamentos com o intuito de desenvolver conhecimentos sobre o negócio da Companhia;
- Na visão Processo, o colaborador deve adquirir conhecimentos dos papéis, responsabilidades, processos e conexão entre áreas, para auxiliar no maior entendimento da cadeia de valor da organização;
- Na visão Funcional, o colaborador é envolvido em ações de autodesenvolvimento e programas específicos de capacitação que visem atender as necessidades de desenvolvimento do indivíduo e da Companhia, sempre com foco na elevação do capital intelectual.

Os programas que compõem as ações de desenvolvimento são estruturados da seguinte maneira:

- ✓ Programa Corporativo;
- ✓ Programa Individual;
- ✓ Programa de Incentivo à Especialização;
- ✓ Programa de Desenvolvimento de Liderança;
- ✓ Programa de Incentivo à Graduação;
- ✓ Programa de Incentivo ao Idioma.

Um dos maiores desafios da gestão socialmente responsável deve-se à abrangência e sua diversidade temática. Acreditamos fortemente que para a implementação integral dos princípios que regem o PSI, não podíamos continuar atuando de forma desintegrada. Além disso, é preciso ampliar a percepção e o

conhecimento de todos na Companhia quanto à estratégia que a Brasilcap está utilizando.

Neste sentido algumas ações foram realizadas:

O **Programa Conectar** é um programa de gerenciamento do conhecimento corporativo que, por meio da vivência e troca de experiências geradas em visitas dirigidas entre áreas pré-definidas, contribuirá para desenvolvimento de equipes de alta performance, bem como ampliará o conhecimento do negócio, dos processos internos, o entendimento dos papéis e das responsabilidades de cada área e a promoção de sinergia entre pessoas.

Lançado em junho e com rodadas também em agosto, outubro e novembro, o Programa Conectar encerrou o ano de 2015 com um total de 44 conexões que geraram 13 novas ideias para a Companhia, somando 380 horas de desenvolvimento.



Até o final de 2016 todas as áreas participarão do Programa Conectar

Workshops - Estratégia para a Sustentabilidade – Evolução Indicadores Socioambientais

Nas últimas décadas têm crescido a mobilização e a preocupação da sociedade com temas associados à ética, cidadania, direitos humanos, desenvolvimento econômico, gestão ambiental e inclusão social.

No segundo semestre de 2015 foram realizados diversos workshops com a força de trabalho e o corpo gerencial sobre a abrangência do tema sustentabilidade. Durante os encontros foram apresentados conceitos, legislações e discussões sobre as oportunidades e as estratégias para a Companhia, no intuito de nos consolidarmos como uma empresa socialmente responsável.

Fornecedores

A área de Compras vem procurando agregar valor ao relacionamento com os fornecedores e levar a eles a visão de sustentabilidade da Brasilcap.

Entre as ações estruturadas em 2015, está a introdução do "Termo de Aceite". Tal documento, entregue a todos os fornecedores antes do processo de aquisição propriamente dito, estabelece as condições mínimas em temas sensíveis à Responsabilidade Social, como trabalho infantil, trabalho forçado, discriminação e cumprimento à legislação ambiental.

Ainda em 2015, foi realizada uma premiação que visava reconhecer os projetos de responsabilidade social de nossos fornecedores. O projeto escolhido foi o "Nosso filhos vão à escola" da empresa VIGBAN.

A meta para 2016 é a elaboração e implementação de um guia com as legislações e atributos socioambientais para cada uma das categorias de produtos e serviços adquiridos.

Meio Ambiente

Em 2015, a área de RSA da Brasilcap seguiu sua estratégia e seu Programa de Ações Sustentáveis com relação a gestão ambiental. Inicialmente encaminhadas pela área de RSA, pelo grupo de trabalho em meio ambiente do Comitê de Sustentabilidade e pela área de Gestão de Pessoas, as ações realizadas visaram minimizar o consumo de papel, copos descartáveis e água.

Ao longo do ano, os custos ambientais de nossas atividades, mesmo pequenos se comparados a outras atividades econômicas, foram sendo analisados.

A aquisição de máquinas de reprografia com mecanismo de controle de impressões, o monitoramento das emissões de gases e a aquisição de um software de economia de energia dos computadores de mesa foram algumas das ações implementadas.

Quanto ao consumo de água e de energia elétrica de nosso escritório, estamos em negociação com os proprietários do edifício, pois não há individualização do relógio e do hidrômetro dos andares que utilizamos, impedindo-nos do efetivo monitoramento.

A Brasilcap adquiriu o software VERISMIC POWER MANAGER que permite controlar o consumo de energia elétrica dos computadores e, com isso economizar dinheiro. Com esta aquisição, além de reduzir pelo menos 50% do nosso consumo de energia elétrica ainda adquirimos a certificação verde internacional da The CarbonNeutral Company®, sem afetar a qualidade de trabalho dos colaboradores e sem trabalho extra.

Princípio: 2

Trabalharemos em conjunto com nossos clientes e parceiros comerciais para aumento da conscientização sobre questões ambientais, sociais e de governança, gerenciamento de riscos e desenvolvimento de soluções.

Comunicação - Canais digitais para ampliar a transparência

A Brasilcap reformulou recentemente seu site oficial (brasilcap.com.br) e o integrou aos recém-lançados perfis da Companhia no Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn e Google Plus para consolidar a nossa presença nos canais digitais. Entre as principais novidades do novo site está a presença de vídeos e de ferramentas interativas, como calculadora financeira e simuladores, para auxiliar os clientes na decisão de compra.

As novas plataformas web da Brasilcap também ajudam a difundir a educação financeira e securitária, uma das bandeiras da Companhia. O objetivo é reforçar a ideia da economia programada associada à chance de ser premiado e, assim, realizar sonhos e objetivos de vida.

No segundo semestre de 2016 entrará em funcionamento o blog da Brasilcap, que ampliará a difusão da educação financeira e de diversos temas relacionados com a Responsabilidade Social: Água, Alimentos, Consumo Consciente, Direitos Humanos, Energia e Mudanças climáticas, Qualidade de Vida e Mobilidade Urbana.

Central de atendimento

A Brasilcap está à disposição dos clientes para prestar esclarecimentos e atender a sugestões, dúvidas ou reclamações. A equipe de atendimento, terceirizada, atende em diferentes canais, procurando se situar da forma mais conveniente possível.

Uma equipe da Brasilcap realiza visitas periódicas aos chamados call centers, visando acompanhar não só a qualidade dos trabalhos, mas também garantindo que os itens previstos em contrato, relacionados aos direitos humanos e a prática

de trabalho decente, garantindo inclusive que as melhores práticas à saúde e segurança dos terceirizados, sejam implementados.

Cientes

O Modelo de Relacionamento da Brasilcap, foi elaborado pela gerência de equipe de Estratégia e Modelagem, da gerência executiva de Gestão de Clientes.

O objetivo do modelo é formalizar os conceitos e diretrizes aplicados no relacionamento com os clientes. As informações resultantes servem para aprimorar a atuação da Brasilcap, influenciando a experiência do cliente e prolongando seu tempo de permanência.

Em nossa metodologia, a identificação correta do cliente é o primeiro e mais significativo passo, já que a identificação incorreta leva à interpretação distorcida dos dados e à adoção de medidas inadequadas.

O cliente pode interagir com a Brasilcap pela Central, pelo site e pelas redes sociais, além de poder vir à sede ou enviar uma correspondência. No Banco do Brasil, temos as agências, os terminais de autoatendimento (TAA), o aplicativo para smartphones, o site e a Central de Atendimento (CABB).

Quando os pontos de contato do BB não podem solucionar a demanda do cliente, a Brasilcap é acionada. Se nenhum dos pontos de contato conseguir resolver o problema, a solicitação é repassada para nossa Ouvidoria, que tem o papel de mediar esses conflitos e minimizá-los, de forma imparcial e isenta.

Apesar de claro para nós e para a legislação em vigor, a percepção equivocada de algumas pessoas quanto ao o que é um título de capitalização pode fazer com que nossos produtos sejam vistos em alguns casos como formas de investimento. Essa percepção equivocada é minimizada com o programa intensivo de treinamento da força de venda. O treinamento reforça argumentos de venda, assim como aspectos de educação financeira e securitária. Esse treinamento é realizado por sete analistas em todo o território nacional.

Quantidade de participantes	Quantidade de eventos
7.080	141

Participação em comissões

Entre as ações de engajamento, tem-se a presença da Companhia em Comissões Técnicas Setoriais. Esta ação faz parte da estratégia para atender a visão da empresa de se tornar líder no segmento de capitalização, adotando as melhores práticas de gestão e de responsabilidade social.

Atualmente temos diretores, gerentes e analistas seniores, atuando de forma participativa ao todo em 23 Comissões.

órgão	comissão
Susep	Atuarial GT PLA Submissão de Riscos
CNSeg	Adm. e Finanças Assuntos Fiscais Atuarial Controles Internos CRC Investimentos Jurídica Marketing e Comunicação Ouvidoria Recursos Humanos RSA – Sustentabilidade Tecnologia da Informação
Fenacap	Adm. e Finanças Atuarial Controles Internos Coord. e Produtos Jurídica Marketing e Comunicação Tecnologia da Informação
Susep/CNSeg/ Fenacap	Risco de Mercado

Acordos estabelecidos com o Sindicato dos Securitários do Estado do Rio de Janeiro que contemplam

100% dos empregados:

- Acordo de PLR – Participação nos Lucros e Resultados
- Acordo de Compensação de Horas de Trabalho

Fornecedores

A meta para 2016 é a elaboração e implementação de um guia com as legislações e atributos socioambientais para cada uma das categorias de produtos e serviços adquiridos.

O objetivo além de disponibilizar material para consulta para todos os colaboradores, o que estamos chamando de Guia Verde, é motivar, inspirar às boas práticas de sustentabilidade.

Princípio: 3

Trabalharemos em conjunto com governos, órgãos reguladores e outros públicos estratégicos para promover ações amplas na sociedade sobre questões ambientais, sociais e de governança

A Brasilcap não possuía até o ano de 2015, uma metodologia estruturada de comunicação dialógica com suas partes interessadas. Esta vulnerabilidade inicial foi sanada com o prosseguimento do trabalho da consultoria que com uma metodologia focada em entrevistas presenciais com os responsáveis pelas áreas de interação e demais partes interessadas, buscou, entre outros aspectos, os relatórios consolidados com as análises destes relacionamentos: pesquisa de ambiência, pesquisa de satisfação de clientes, relatórios de demandas de fornecedores, relatórios de auditorias, entre outros.

A série de consultas aos públicos da Companhia visaram demonstrar a nova abordagem que utilizaríamos daqui para frente até conhecer suas opiniões quanto à relevância de determinados temas relacionados à sustentabilidade

para auxiliar na definição de quais deveriam ser abordados neste Relatório de Sustentabilidade.

Para esta edição, foram ouvidos 102 representantes de diversos segmentos de públicos.

Engajamento efetivo

Ciente de nossa responsabilidade, por sermos a primeira empresa de capitalização a ser signatária dos Princípios de Sustentabilidade para o Setor de Seguros, procuramos aproveitar o momento em que levantamos os temas materiais de nossos públicos de interesse para conversar sobre como poderíamos trabalhar de forma conjunta com os órgãos reguladores e a Confederação Nacional de Seguros (CNSEG) de forma a promover o PSI.

Em dezembro de 2015, a Brasilcap esteve na SUSEP para apresentar suas iniciativas no âmbito da sustentabilidade dentro do mercado segurador. Tal comprometimento foi muito bem visto pelo órgão supervisor de seguros, uma vez que demonstrou nossa voluntária disponibilidade em buscar responder às questões interpostas pelos riscos ambientais, sociais e de governança que permeiam a sociedade e o mercado e que o órgão supervisor tem a missão de dirimir.

Reuniões com representantes da federação e da confederação procuraram deixar claro nossa disposição em apoiar as instituições quanto em práticas efetivas quanto aos princípios da sustentabilidade produzindo um comportamento proativo em relação à sociedade e ao consumidor.

Alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e o Acordo de Paris

Os ODS reforçam a necessidade de acabar com a pobreza e de prover educação, saúde, água e saneamento para todos, tópicos que estão presentes nos projetos financiados pela Brasilcap e executados pelo parceiro Fundação Banco do Brasil.

(<https://www.fbb.org.br/>)

O objetivo da Fundação é promover a inclusão socioproductiva, por meio das tecnologias sociais, priorizando ações no meio urbano e rural em cinco vetores: água, agroecologia, agroindústria, resíduos sólidos e educação. Temas bastante sinérgicos com o nosso foco de propiciar acesso a oportunidades de trabalho e renda, a fim de reduzir a pobreza, além de contribuir para uma educação integrada e participativa. Em 2015 atendemos públicos menos favorecidos, como catadores de materiais recicláveis, assentados da reforma agrária, quilombolas, extrativistas e indígenas.

No final do ano, a Brasilcap apoiou o L'appel de Paris (Acordo de Paris) e convidou outras empresas a se juntarem a essa multidão de vozes. A adesão ao primeiro acordo global para um esforço conjunto de redução das emissões de gases de efeito estufa e de ações para lidar com os impactos das mudanças climáticas, estabelecendo limites para o aquecimento global, foi uma ação considerada fundamental para o nosso compromisso de reduzir as emissões de nossas atividades como a quantidade de viagens aéreas realizadas nos treinamentos da força de venda e no monitoramento das centrais de atendimento, e nos processos envolvendo área de tecnologia da informação (TI) como o consumo de energia, inclusive do nosso ambiente de nuvem conhecido como "Cloud" e matérias-primas, assim como o correto descarte de equipamentos eletrônicos.

Neste esforço de minimizar o impacto ambiental de nossa nuvem, procuramos nossos parceiros visando quantificar o gasto de energia e o cálculo de emissões de gases de efeito estufa, para que possamos estabelecer medidas de compensação. No entanto, ainda não tivemos êxito. Essa tarefa de pesquisa terá continuada em 2016.

Por enquanto, o que temos é a garantia da IBM de que ela, em parceria com a Softlayer¹, compra energia limpa da empresa Green Mountain Energy Company para assegurar um Data Center mais sustentável.

¹ <http://www.softlayer.com/pt-br/press/softlayer%C2%AE-signs-renewable-energy-contract-green-mountain-energy%C2%AE>

Princípio: 4

Demonstraremos responsabilidade e transparência divulgando com regularidade, publicamente, nossos avanços na implementação dos Princípios.

Materialidade

A etapa seguinte estava relacionada com a realização de uma pesquisa de materialidade que buscou conhecer o que o público percebia como importante sobre um determinado tema e quais os temas são prioritários para eles. A sondagem realizada foi opinativa, sem respostas certas nem erradas, tendo como ponto fundamental coletar uma amostragem da percepção de um grupo de pessoas.

A Brasilcap não possui até a realização deste trabalho de uma metodologia estruturada de comunicação dialógica com suas partes interessadas. Esta vulnerabilidade inicial foi sanada com o prosseguimento do trabalho da consultoria que com uma metodologia focada em entrevistas presenciais com os responsáveis pelas áreas de interação e demais partes interessadas, buscou, entre outros aspectos, os relatórios consolidados com as análises destes relacionamentos: pesquisa de ambiência, pesquisa de satisfação de clientes, relatórios de demandas de fornecedores, relatórios de auditorias, entre outros.

Pela primeira vez, foram realizadas a série de consultas aos públicos da Companhia visando conhecer suas opiniões quanto à relevância de determinados temas relacionados à sustentabilidade para auxiliar na definição de quais deveriam ser abordados neste Relatório de Sustentabilidade. Foram ouvidos 102 representantes de diversos segmentos de públicos.

Em virtude do dinamismo de nosso negócio, da volatilidade dos indicadores macroeconômicos e por entender que o engajamento ocorre todo dia e toda hora, a Norma de Engajamento da Brasilcap não estabelece periodicidade fixa para a atualização dos temas materiais.

Como citado anteriormente, o processo de identificação da materialidade nos ajudou a direcionar o conteúdo do relatório anual, no novo formato GRI, e de outros canais de diálogo, ao mesmo tempo em que propiciou uma análise sistêmica da Brasilcap, tornando-se uma poderosa ferramenta auxiliar para a gestão socialmente responsável.

O confronto entre a percepção consolidada dos públicos e a dos empregados da Brasilcap permitiu listar, de um total de 29 temas, os 13 considerados mais relevantes para esta publicação, denominados “temas materiais”.

Em virtude do dinamismo de nosso negócio e da volatilidade dos indicadores macroeconômicos e por entender que o engajamento ocorre todo dia e toda hora, a Norma de Engajamento da Brasilcap não estabelece periodicidade fixa para a atualização dos temas materiais.

Os temas foram levantados quanto à relevância deles em relação as questões ASG. Ressalta-se, no entanto, que alguns, mesmo não sendo considerados relevantes pelos diversos públicos de interesse, são fundamentais para a sustentação do negócio da Brasilcap. Aproximar essas diferentes percepções faz parte de nossa estratégia para o ano de 2016.

Compromisso com a responsabilidade e a transparência

A partir de 2016, a Brasilcap passará a comunicar seus resultados ASG principalmente de duas formas: Balanço Social Ibase e Relatório Anual, modelo GRI.

Os dados do balanço social no modelo Ibase refletem os esforços depreendidos pela Brasilcap no campo da responsabilidade socioambiental e as contribuições efetivas de sua atuação em prol da sociedade.

Os recursos investidos no estímulo a projetos sociais indicam que a Companhia está contribuindo eficazmente para o bem-estar e o progresso do conjunto da sociedade brasileira.

O balanço com informações de natureza social e ambiental foi objeto de revisão de Auditoria Independente, conforme estabelecido na Resolução do Conselho Federal de Contabilidade nº 1.003/04

Além deste, a Companhia decidiu que anualmente publicará um Relatório Anual utilizando como referência o padrão da Global Reporting Initiative (GRI).

O Relatório Anual 2015, realizado de forma inédita por uma empresa de capitalização, foi publicado em julho de 2016 e objetivou, fornecer a toda a sociedade o acesso à informação e à apropriação do conhecimento.

Seu conteúdo investe na construção do conhecimento e soma esforços para fornecer a todos os públicos estratégicos da Brasilcap informações sobre nossa atuação quanto ao negócio e ao desenvolvimento sustentável, além de contribuir para gestão corporativa, avaliar o desempenho da Companhia e identificar oportunidades para melhorias.

Esta publicação reúne os dados referentes ao exercício de 1.º de janeiro a 31 de dezembro de 2015 e sucede o Relatório Anual de 2014.

As informações reportadas neste relatório referem-se à integralidade das atividades da Brasilcap. Contudo, em alguns indicadores, não foi possível levantar todos os dados, informações essas que assumimos o compromisso de inserir no próximo relatório.

Por limitação física, a versão impressa do relatório prioriza as informações consideradas mais relevantes. Informações complementares, assim como a versão digital deste relatório, podem ser encontradas no site da Companhia.

Por se tratar de um esforço inicial, não nos sentimos confortáveis de afirmar que nosso relatório está em conformidade com os princípios elencados pela versão G4 das Diretrizes para Implementação da Global Reporting Initiative (GRI), principal iniciativa mundial na definição de parâmetros para produção de relatórios dessa natureza, em sua integralidade. Sabemos que essa informação poderá

surpreender; no entanto, não explicitar o estágio em que nos encontramos faria com que nos afastássemos dos princípios vinculados à análise de qualidade de um relatório.

Por esse motivo, ao apresentar o Sumário, segundo o modelo GRI, no final do relatório tomamos a liberdade de realizar algumas adaptações.

Primeiramente optamos por citar todos os indicadores da opção Essencial, mesmo sabendo que algumas respostas estão apresentadas de forma parcial.

Outra adaptação está na coluna geralmente denominada de Verificação Externa, no nosso caso fazemos referência exclusivamente à auditoria realizada pela KPMG Auditores Independentes, que auditou não só nossas demonstrações financeiras como nosso Balanço Social, segundo o Modelo IBASE.

A Brasilcap espera que esse relato tenha alcançado um dos seus objetivos que é informar com transparência o que foi realizado em 2015 para a evolução das questões ASG.